

Neuer Auftritt für die Gemeinde

Der Gemeinderat möchte auch nach aussen einen modernen und frischen Eindruck hinterlassen und hat ein neues Erscheinungsbild verabschiedet.

Das Corporate Design ist das visuelle Erscheinungsbild, das die Gemeinde nach innen und aussen als Einheit erscheinen lässt. Gestaltung, Logo und Typografie sorgen für ein einheitliches Erscheinungsbild, das bei Einwohnerinnen und Einwohnern Aufmerksamkeit erzeugt und Vertrauen schafft. Die Gemeinde als Absenderin von Nachrichten ist klar zu erkennen und tritt einzigartig, sympathisch und professionell in allen Medien auf.

Eine vom Gemeinderat eingesetzte Arbeitsgruppe hat aus verschiedenen typographischen Entwürfen ein zeitgemässes Logo erarbeitet. Bei der Entwicklung des neuen Erscheinungsbilds wurde darauf geachtet, Werte und Besonderheiten von Rodersdorf hervorzuheben. Das Logo wurde verfeinert und schliesslich an der Gemeinderatssitzung vom 6. Februar 2020 genehmigt.

Wir freuen uns, Ihnen ein unverwechselbares Signet, das bestens zur Gemeinde passt, vorstellen zu dürfen!

Der Gemeinderat